

PERSBERICHT

Amsterdam, 6 november 2007

CORPORATE EXPRESS KW3 2007: Goede resultaten in Europa en omzet Noord-Amerika ongeveer in lijn met markt

Strategische initiatieven en organisatorische veranderingen worden geïmplementeerd om de onderneming te veranderen

- **Netto-omzet stijgt bij gelijke koersen met 7% naar EUR 1.575 miljoen**
- **Autonome groei 2% exclusief ASAP; -1% Noord-Amerika; Europa +7%**
- **Nettoresultaat EUR 16,2 miljoen (Kw3 2006 EUR 32,3 miljoen)**
- **Implementatie van strategische initiatieven is gaande**

FINANCIËLE KERNCIJFERS

Bedragen in miljoenen euro	KW3 2007	KW3 2006	Δ in EUR	Δ bij gelijke koersen
Netto-omzet	1.574,7	1.520,7	3,6%	7,3%
Brutobijdrage	461,3	448,5	2,8%	6,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	43,3	63,6	(31,9%)	(31,4%)
Nettoresultaat	16,2	32,3		
Nettoresultaat per gewoon aandeel (in Euro)	0,09	0,18		

PETER VENTRESS, BESTUURSVOORZITTER CORPORATE EXPRESS

‘De gunstige ontwikkelingen in Europa, Australië en bij Printing Systems zijn bemoedigend. De autonome groei in Europa bedroeg in het derde kwartaal 7% met bovengemiddelde groei in het MKB-segment. In de Verenigde Staten zijn we bezig geweest om onze organisatie te vereenvoudigen en onze verkoopinspanningen nieuwe impulsen te geven. Ondanks het feit dat onze servicecapaciteiten zijn gestabiliseerd, is er de komende kwartalen nog veel werk te doen en zullen we ons hier volledig op blijven richten. De autonome groei in Noord-Amerika van -1% komt ongeveer overeen met de groei van de markt. Ondanks het feit dat de marktomstandigheden in het derde kwartaal in lijn waren met die in het tweede kwartaal, blijven we terughoudend aangaande de ontwikkeling van de Amerikaanse markt.

Hoewel marktgroei – grotendeels beïnvloed door de BNP-ontwikkelingen – fundamenteel is, zijn wij van mening dat onze vier strategische prioriteiten de belangrijkste groeicomponenten zijn: het aandeel in bestedingen vergroten, het verbeteren van het assortiment, groeien van het MKB-segment en het versterken van de geografische dekking. De komende maanden zullen we belangrijke stappen zetten om onze organisatie om te vormen naar een meer operationeel gerichte onderneming. Onze derdekwartalcijfers, die laten zien dat we te maken hebben met druk op de brutobijdrage en met veeleisende marktomstandigheden in de Verenigde Staten, benadrukken het belang van onze strategische initiatieven waar we mee zijn begonnen.

De afgelopen weken hebben wij veel energie gestoken in ‘roadshows’ om onze strategische initiatieven uit te leggen aan onze aandeelhouders, werknemers en klanten. Het doet me genoegen om te kunnen meedelen dat men openstond voor onze benadering ‘Focus. Execute. Deliver.’.

De komende maanden zullen wij de aangekondigde organisatorische veranderingen verder verwezenlijken, de belangrijkste ondersteunende functies centraliseren en de marketing- en sales-groepen een nieuwe richting geven. In de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zijn

we al begonnen met ‘sales excellence’-programma’s. Deze hebben tot doel ons aandeel in de bestedingen van grote klanten te vergroten en het ondersteunen van onze benadering om te groeien in het MKB-segment.

Uiteraard kunnen we niet onmiddellijk resultaat verwachten van deze vier strategische prioriteiten maar zoals eerder aangegeven verwachten we in de loop van het jaar 2008 operationele verbeteringen te zien.

Ik heb er alle vertrouwen in dat vanaf het moment dat we de nieuwe organisatiestructuur en onze strategische prioriteiten hebben geïmplementeerd Corporate Express goed gepositioneerd is om te groeien.’

FOCUS. EXECUTE. DELIVER.

Aan het eind van het derde kwartaal maakten wij de uitkomst bekend van onze strategische oriëntatie. Corporate Express is goed gepositioneerd in een attractieve, mondiale markt. Wel zullen we onze operationele uitvoering en performance drastisch moeten verbeteren. Het management implementeert daarom een reeks strategische initiatieven en organisatorische veranderingen.

Corporate Express heeft **vier strategische prioriteiten** gekozen die moeten leiden tot een winstgevende groei.

- Vergroten aandeel in bestedingen bij grote klanten;
- Verbeteren van assortiment;
- Groeien van MKB-segment;
- Versterken van geografische dekking.

Om de operationele focus te versterken zal een nieuwgevormde Executive Management Group de onderneming operationeel aansturen. Naast de leden van de Raad van Bestuur maken onze geografische en functionele topmanagers hiervan deel uit. Met deze nieuwe structuur zullen wij beter in staat zijn best practices te delen en de kostenefficiëntie van onze business te verbeteren. Heldere specifieke doelstellingen en ‘key performance indicators’ worden in de gehele onderneming toegepast.

Corporate Express is ervan overtuigd dat de aangekondigde veranderingen en initiatieven resulteren in een gemiddelde jaarlijkse autonome omzetgroei van tenminste 6% voor Global Office Products in de periode 2008-2010. Hoewel de groei in de Amerikaanse markt voor kantoorbenodigdheden momenteel gematigd is, laat de Europese markt een gezonde ontwikkeling zien. Gezien ons bedrijfsmodel en onze omzetdoelstellingen is de onderneming in staat een EBITDA-marge van tenminste 7% te realiseren voor Global Office Products, inclusief overheadkosten.

OPERATIONELE FOCUS - Logistiek

De capaciteit om aan onze klanten kantoorbenodigdheden te leveren, wordt ondersteund door een uitgebreid, ‘state-of-the-art’ logistiek netwerk. Technologieën als Pick-to-Cart, Pick-to-Voice en RFID ondersteunen de afhandelingsprocessen in onze distributiecentra. Door gebruik te maken van mobiele Proof-of-Delivery kunnen onze Amerikaanse chauffeurs elektronisch handtekeningen voor ontvangst laten zetten, waardoor de zichtbaarheid van de leveringen en de service voor onze klanten verbetert.

Na de succesvolle implementatie in onze Amerikaanse bedrijfsonderdelen, worden technologieën zoals Pick-to-Voice nu ook bij de Europese en Australische activiteiten toegepast. Hieruit blijkt het voordeel om een wereldwijde speler te zijn.

Logistiek is één van de sterkste punten van Corporate Express. Wij blijven investeren in nieuwe technologieën en in capaciteit om de kwaliteit en efficiency van onze activiteiten te bevorderen en onze capaciteit beter te benutten.

In de Verenigde Staten hebben wij momenteel 25 distributiecentra, ondersteund door een uitgebreide vloot geleaste vrachtwagens, waardoor bestellingen binnen een dag kunnen worden geleverd. Wij liggen op schema met de samenvoeging van vier distributiecentra naar twee nieuwe, die voor het einde van het jaar moet zijn afgerond. Met 23 centra kunnen alle regio's en steden optimaal worden bediend.

In Duitsland bouwen we in Waldlaubensheim een nieuw distributiecentrum. De bestaande distributiecentra worden samengevoegd in deze moderne vestiging van 45.000 vierkante meter. We beschikken daar over de bewezen technologieën als Pick-to-Cart en Pick-to-Voice. Naar verwachting leidt de verbeterde efficiency tot een aanzienlijke vermindering van de operationele kosten waardoor een goede basis voor sterke omzetgroei in Duitsland wordt geboden.

In New South Wales, Australië, wordt in de tweede helft van 2008 een modern distributiecentrum van 40.000 vierkante meter geopend. Zes afzonderlijke bestaande vestigingen komen onder één dak. Tot de voordelen behoren kostenbesparingen door consolidatie, verbeterde efficiency en een centrale crossdock-faciliteit voor ons netwerk.



Conference-call voor analisten & beleggers

De conferentie voor analisten en beleggers die vandaag om 10.00 uur CET begint, kan via een live audio-webcast worden gevolgd op www.cexpgroup.com. Kijk hiervoor in de rubriek investor relations onder 'Presentaties'. De presentatie zal evenals een Podcast op onze website te zien zijn. Om te luisteren naar de conference-call kunt u ook bellen met: +31 20 707 5502.

Voor meer informatie

Analisten / beleggers:

Carl Hoyer

Telefoon: +31 (0)20 651 10 42

carl.hoyer@cexpgroup.com

Pers / algemene vragen:

Anneloes Geldermans

Telefoon: +31 (0)20 651 10 34

anneloes.geldermans@cexpgroup.com

FINANCIËLE RESULTATEN

De netto-omzet steeg naar EUR 1.575 miljoen, een stijging van 7,3% bij gelijke koersen. De autonome groei, exclusief ASAP Software, bedroeg 2%. De totale autonome groei bedroeg 5%. De brutobijdrage steeg tot EUR 461,3 miljoen, een toename van 6,2% bij gelijke koersen.

De omzet van Global Office Products eCommerce bedroeg EUR 2,5 miljard op jaarbasis. In Noord-Amerika wordt zo'n 80% van onze omzet in kantoorproducten elektronisch besteld, voor het overgrote deel via ons eigen onlinebestelsysteem E-Way.

Het bedrijfsresultaat daalde naar EUR 43,3 miljoen, als gevolg van de lagere onderliggende winstgevendheid in Noord-Amerika, hogere Corporate kosten en hogere gerapporteerde speciale posten ten opzichte van vorig jaar. De toegenomen winstgevendheid in Europa, Australië en bij Printing Systems kon deze factoren niet volledig compenseren. Speciale posten van EUR 13,6 miljoen hebben betrekking op de eerdergenoemde kostenbesparing op het Amerikaanse hoofdkantoor en op de voorzieningen voor de geplande sluiting van een van onze Duitse distributiecentra. Exclusief speciale posten bedroeg het bedrijfsresultaat EUR 56,9 miljoen, een daling van 15,5% bij gelijke koersen.

De netto financieringskosten bedroegen EUR 32,6 miljoen vergeleken met EUR 21,5 miljoen in het derde kwartaal van 2006. Fair value-aanpassingen hadden een negatieve invloed ten opzichte van vorig jaar van EUR 7,1 miljoen (KW3 2007: EUR 5,2 miljoen negatief ten opzichte van EUR 1,9 miljoen positief in KW3 2006). De cash interest steeg naar EUR 22,1 miljoen, een stijging ten opzichte van het vorige jaar als gevolg van acquisities, zoals die van ATG, maar was in lijn met het tweede kwartaal. In de overige resultaten zijn begrepen een boekwinst van EUR 11,0 miljoen op de verkoop van Veenman Duitsland en het minderheidsbelang van Corporate Express Australië van EUR 4,3 miljoen negatief.

Het nettoresultaat bedroeg EUR 16,2 miljoen. Exclusief fair value-aanpassingen, amortisatie van immateriële activa en speciale posten bedroeg de winst per aandeel EUR 0,13 (KW3 2006: EUR 0,19).

GLOBAL OFFICE PRODUCTS

Noord-Amerika	KW3 2007	% van omzet	KW3 2006	% van omzet	Δ in EUR	Δ bij gelijke koersen
Netto-omzet	738,5		784,8		(5,9%)	0,8%
Autonome groei	(1%)					
Brutobijdrage	238,4	32,3%	262,0	33,4%	(9,0%)	(2,6%)
Bedrijfsresultaat	14,1	1,9%	39,3	5,0%	(64,2%)	(62,0%)

Europa	KW3 2007	% van omzet	KW3 2006	% van omzet	Δ in EUR	Δ bij gelijke koersen
Netto-omzet	311,1		220,2		41,3%	40,8%
Autonome groei	7%					
Brutobijdrage	104,9	33,7%	68,2	31,0%	53,7%	53,1%
Bedrijfsresultaat	8,9	2,9%	1,8	0,8%	387,0%	386,4%

Australië	KW3 2007	% van omzet	KW3 2006	% van omzet	Δ in EUR	Δ bij gelijke koersen
Netto-omzet	207,9		193,0		7,7%	4,0%
Autonome groei	1%					
Brutobijdrage	65,9	31,7%	58,5	30,3%	12,7%	8,7%
Bedrijfsresultaat	16,4	7,9%	15,3	7,9%	7,6%	3,8%

In **Noord-Amerika** steeg de omzet met 0,8% bij gelijke koersen. De autonome groei in Noord-Amerika van -1% is in min of meer in lijn met de markt. Ondanks een beperkte prijsinflatie in bepaalde productcategorieën zoals papier, schatten wij dat de groei in de Amerikaanse markt voor kantoorbenodigdheden een gelijke tot licht dalende lijn laat zien onder invloed van een afnemende groei in de werkgelegenheid voor kantoorpersoneel en minder uitgaven op het gebied van discretionaire artikelen. De groei van de werkgelegenheid is het sterkst in het MKB-segment; bij het klantsegment grote ondernemingen stagneerde de werkgelegenheid in het laatste half jaar.

De verminderde uitgaven aan discretionaire artikelen wordt zichtbaar in de omzetcijfers van kantoormeubilair, die zwak bleven. De omzet in kantoorartikelen nam af in het derde kwartaal, terwijl de omzet van facilitaire producten een groei in de dubbele cijfers liet zien.

In de Verenigde Staten ontvouwdde wij zes maanden geleden plannen om onze organisatie te vereenvoudigen, ons serviceniveau te borgen en het verkoopapparaat nieuwe impulsen te geven. Op alle terreinen is solide vooruitgang geboekt. Ondanks het feit dat onze servicecapaciteiten zijn gestabiliseerd, is er de komende kwartalen nog werk te doen en zullen we ons hier volledig op blijven richten.

Canada vergrootte zijn marktaandeel verder. De verschillende klantsegmenten presteerden goed met goede groeicijfers in kantoorbenodigdheden, facilitaire producten en meubilair. De overname van Davenport in Ontario volgt uit een van de belangrijke strategische initiatieven om onze geografische dekking te vergroten. Davenport presteert naar verwachting en is per september geconsolideerd.

De brutobijdrage van Noord-Amerika daalde 2,6% bij gelijke koersen als gevolg van het niet volledig kunnen doorberekenen van hogere inkooprijzen en verminderde leverancierskortingen als gevolg van lagere volumes in kantoorartikelen. Deze werden niet volledig gecompenseerd door de toename in de omzet van eigen merken – momenteel 31% van de omzet – en ons Preferred Supplier-initiatief.

Het bedrijfsresultaat bedroeg EUR 14,1 miljoen. Exclusief speciale posten daalde het bedrijfsresultaat met 39,2% bij gelijke koersen naar EUR 24,3 miljoen. Er werden speciale posten opgenomen van EUR 10,2 miljoen, vooral voor de eerder aangekondigde kostenbesparingsprogramma op het Amerikaanse hoofdkantoor.

We blijven bij de eerder uitgesproken verwachting dat de autonome groei in het vierde kwartaal gelijke tred houdt met de marktgroei.

In **Europa** steeg de netto-omzet 40,8% bij gelijke koersen, naar EUR 311,1 miljoen. De autonome groei voor Europa bedroeg 7% in KW3 tegen 5% in het vorige kwartaal. Al onze belangrijkste landen presteerden goed met bovengemiddelde groei in het middensegment. Het segment grote klanten deed het goed met een aanhoudend sterke omzetgroei in facilitaire producten. In Duitsland zagen we een sterke groei in de verkoop van kantoormeubilair. Het MKB-segment realiseerde een sterke omzetgroei in Scandinavië, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

De centralisatie van onze inkoopfunctie blijft zijn vruchten afwerpen. Er werden nieuwe methoden geïntroduceerd om productcategorieën te beheren met het doel onze klanten op de meest kostenefficiënte manier de beste producten te bieden. Alle belangrijke productgroepen groeiden ten opzichte van het derde kwartaal 2006. Uitschieters waren facilitaire producten (met een groei in dubbele cijfers uitgedrukt) en kantoormeubilair.

De brutobijdrage steeg naar EUR 104,9 miljoen, een toename van 53,1% bij gelijke koersen. De marge van de brutobijdrage verbeterde naar 33,7% en profiteerde van de acquisitie van ATG en onze gecentraliseerde inkoop.

Er werden speciale posten van EUR 3,4 miljoen opgenomen, in verband met de geplande sluiting van het distributiecentrum in Stuttgart, medio 2008. Exclusief speciale posten bedroeg het bedrijfsresultaat EUR 12,3 miljoen. Dit weerspiegelt een operationele marge van 3,9%, een duidelijke verbetering ten opzichte van de EBIT-marge (vóór speciale posten) van 0,9% in het derde kwartaal van vorig jaar. De verbetering is voor het grootste deel te danken aan de goede prestaties in Scandinavië en het Verenigd Koninkrijk en het opnieuw verbeterde bedrijfsresultaat in Duitsland.

Voor het vierde kwartaal verwachten wij verdere autonome omzetgroei in Europa, aangedreven door onze strategische initiatieven en geruggensteund door gunstige macro-economische omstandigheden. Deze verbeteringen in de omzet, de centralisatie en voortdurende inspanningen met betrekking tot inkoopontwikkeling moeten resulteren in aanzienlijk betere omzet- en bedrijfsresultaten voor 2007 en daarna.

In **Australië** steeg de netto-omzet met 4,0% bij gelijke koersen tot EUR 207,9 miljoen met een autonome groei van 1%. De invoering van het geavanceerde totaalleveranciers-model en de verdere expansie in het MKB-segment verlopen voorspoedig.

De brutobijdrage steeg 8,7% bij gelijke koersen, resulterend in een verdere stijging van de brutomarge met 140 basispunten naar 31,7%. De bedrijfskosten stegen door recente acquisities, die nog moeten worden geïntegreerd. Het bedrijfsresultaat steeg 3,8% bij gelijke koersen, in lijn met de groei van de omzet.

Wij zijn ervan overtuigd dat het totaalleveranciers-model ons in staat stelt marktaandeel vast te houden en te vergroten. Onze focus op de administratieve en logistieke activiteiten van de organisatie blijft de motor achter verdergaande verbeteringen in de bedrijfsvoering en de supply chain.

PRINTING SYSTEMS - inclusief Graphic Systems en Veenman

Bedragen in miljoenen euro	KW3 2007	% van omzet	KW3 2006	% van omzet	Δ in EUR
Netto-omzet	136,6		142,6		(4,2%)
Autonome groei	4%				
Brutobijdrage	38,5	28,2%	44,5	31,2%	(13,4%)
Bedrijfsresultaat	8,5	6,2%	5,4	3,8%	56,1%

De verkoop van Veenman Duitsland werd eind oktober afgerond. Het economisch eigendom werd, zoals contractueel vastgelegd, per 31 mei overgedragen aan Konica Minolta. Derhalve bevatten de resultaten van het derde kwartaal tevens de terugboeking van de juni resultaten van Veenman Duitsland (gerapporteerde afname is als volgt: omzet EUR 3,2 miljoen, brutobijdrage EUR 1,9 miljoen en bedrijfsresultaat EUR 0,2 miljoen). Een boekwinst van EUR 11,0 miljoen werd gerealiseerd.

Exclusief Veenman Duitsland steeg de netto-omzet met 4% naar EUR 136,6 miljoen. De omzetgroei bij de grafische activiteiten kwam vooral door een gezonde toename in de verkoop van drukpersen, waarbij België en Italië de grootste groei lieten zien. De nieuwe grootformaatpers wordt voortgaand goed ontvangen in de markt en bezorgt de omzet dit jaar een extra impuls. Het aantal orders in het

derde kwartaal was lager dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder, wat resulteerde in een bescheiden terugloop in de orderportefeuille aan het eind van het kwartaal.

De brutobijdrage daalde met 13,4% tot EUR 38,5 miljoen. De brutobijdragemarge daalde naar 28,2%, een weerspiegeling van een relatief sterke groei van de omzet in machines met traditioneel lagere marges en de deconsolidatie van Veenman Duitsland. Het bedrijfsresultaat steeg naar EUR 8,5 miljoen, een operationele marge van 6,2%.

Wij verwachten dat de resultaten in het vierde kwartaal ongeveer in lijn zijn met die van vorig jaar.

ASAP SOFTWARE – afronding verkoop half november verwacht

Bedragen in miljoenen euro	KW3 2007	% van omzet	Q3 2006	% van omzet	Δ in EUR	Δ bij gelijke koersen
Netto-omzet	180,6		180,2		0,2%	7,2%
Autonome groei	29%					
Brutobijdrage	13,5	7,5%	15,2	8,4%	(11,1%)	(5,2%)
Bedrijfsresultaat	1,5	0,8%	2,7	1,5%	(43,5%)	(38,4%)

Zoals begin augustus aangekondigd is een overeenkomst getekend met Dell over de verkoop van ASAP Software voor USD 340 miljoen. Naar verwachting wordt de transactie halverwege november voltooid, waarbij goedkeuring van de EU een van de laatste voorwaarden vormt waaraan moet worden voldaan. Zo'n USD 300 miljoen van de opbrengst wordt aangewend om schulden af te betalen. De boekwinst van circa EUR 70 miljoen wordt verantwoord in de resultaten van ons vierde kwartaal onder Overige Financiële Resultaten.

CORPORATE

Het bedrijfsresultaat van "Corporate" bedroeg EUR 6,0 miljoen negatief (Kw3 2006: EUR 0,9 miljoen negatief). Dit is inclusief bedrijfskosten van EUR 10,6 miljoen (Kw3 2006: EUR 5,5 miljoen) voor "Holdings" en de netto-financieringsopbrengst van toegezegde pensioenregelingen met betrekking tot niet-actieve leden. De stijging van 'Holdings' is voornamelijk toe te schrijven aan kosten verband houdende met de strategische oriëntatie.

Een nettobijdrage van EUR 4,6 miljoen, in overeenstemming met het derde kwartaal van vorig jaar is opgenomen voor het verwachte rendement op de beleggingen van het pensioenplan en de interest op de pensioenverplichtingen. Per eind september bedroeg de dekkingsgraad van het Nederlandse pensioenfonds 155%.

Voor 2007 verwachten we een nettobijdrage van ongeveer EUR 13 miljoen uit het verwachte rendement op de beleggingen van het pensioenplan en de interest op de pensioenverplichtingen en het accounting effect tengevolge van de classificatie van een beschikbaarpremieplan als toegezegde pensioenregeling. De bedrijfskosten voor "Holdings" zullen ongeveer EUR 33 miljoen bedragen.

SPECIALE POSTEN

In het derde kwartaal bedroegen speciale posten in het operationele resultaat EUR 13,6 miljoen. EUR 3,4 miljoen houdt verband met een voorziening voor de geplande consolidatie van ons Duitse distributienetwerk. EUR 10,2 miljoen heeft betrekking op de eerder aangekondigde kostenreducties op het Amerikaanse hoofdkantoor. In de komende kwartalen verwachten we nog circa EUR 5 miljoen aan additionele speciale posten te boeken met betrekking tot de consolidatie van het Duitse distributienetwerk (grotendeels een voorziening voor resterende leaseverplichtingen) en, zoals eerder

aangekondigd, nog eens EUR 5 miljoen voor Noord-Amerika. Overige Financiële Resultaten bevat een boekwinst van EUR 11,0 miljoen op de verkoop van Veenman Duitsland.

AFSCHRIJVINGEN MATERIËLE EN IMMATERIËLE VASTE ACTIVA EN INVESTERINGEN

In het derde kwartaal bedroegen de afschrijvingen op materiële vaste activa en software EUR 22,4 miljoen, afschrijvingen op overige immateriële vaste activa bedroegen EUR 3,3 miljoen en de netto-investeringen bedroegen EUR 13,9 miljoen.

Voor geheel 2007 zullen de investeringen naar verwachting ongeveer EUR 85 miljoen bedragen (2006: EUR 78,5 miljoen) en zullen de afschrijvingen rond EUR 90 miljoen bedragen (2006: EUR 93,9 miljoen). De afschrijvingen op overige immateriële vaste activa zullen naar verwachting EUR 12 miljoen bedragen (2006: EUR 5,2 miljoen).

BELASTINGEN

In het derde kwartaal bedroegen de belastingen EUR 1,2 miljoen (Kw3 2006: EUR 4,9 miljoen). Het belastingeffect op de speciale posten bedroeg EUR 4,1 miljoen positief. De onderliggende belastingen bedroegen EUR 5,0 miljoen, exclusief fair value-aanpassingen, speciale posten, afschrijvingen overige immateriële activa en dividend op Preferente Aandelen A, leidend tot een effectieve belastingdruk van 14,1%. De derde kwartaal belastingbetalingen bedroegen EUR 3,1 miljoen.

Voor het gehele jaar 2007 worden de belastinguitgaven geschat op ongeveer EUR 35 miljoen (2006: EUR 32,3 miljoen). De effectieve belastingdruk exclusief fair value-aanpassingen, speciale posten, afschrijvingen overig immateriële activa en dividend op Preferente Aandelen A, zal naar verwachting uitkomen rond 15% voor 2007 en op ongeveer 20-25% voor de middellangetermijn.

KASSTROOM EN RENDEMENT OP GEÏNVESTEERD VERMOGEN (ROCE)

De kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg in het derde kwartaal EUR 154,6 miljoen. Over de laatste 12 maanden bedroeg de kasstroom uit operationele activiteiten EUR 380,0 miljoen. Het gemiddelde werkkapitaal als percentage van de omzet (voortschrijdend gemiddeld over 4 kwartalen) staat dit kwartaal op 9,9% (Kw2 2007: 9,7%). Het rendement op geïnvesteerd vermogen (vóór goodwill en speciale posten) bedroeg 26,3% (Kw3 2006: 30,1%). Inclusief goodwill en speciale posten was dit 7,1% (Kw3 2006: 10,7%).

NETTO-RENTEDRAGENDE SCHULD, FINANCIËLE KOSTEN EN FAIR VALUE-AANPASSINGEN

De netto rentedragende schuld is afgenomen tot EUR 1.361 miljoen per eind september 2007 in vergelijking tot EUR 1.456 miljoen op 30 juni 2007. Door het translatie-effect als gevolg van de waardevermindering van de Amerikaanse dollar ten opzichte van de Euro daalde de netto-rentedragende schuld met EUR 38 miljoen in het derde kwartaal. De leverage-ratio (netto-rentedragende schuld exclusief Preferente Aandelen A en gekapitaliseerde financieringskosten gedeeld door EBITDA) was 3,6 keer tegenover 3,7 keer in het voorgaande kwartaal.

In het derde kwartaal bedroegen de netto-financieringskosten EUR 32,6 miljoen (Kw3 2006: EUR 21,5 miljoen). Van deze kosten was EUR 2,8 miljoen gerelateerd aan het dividend op Preferente Aandelen A. De cash interest bedroeg EUR 22,1 miljoen (Kw3 2006: EUR 17,8 miljoen) en de non-cash interest bedroeg EUR 2,5 miljoen (Kw3 2006: EUR 2,8 miljoen).

Wij voorzien voor het hele jaar 2007 cash interestkosten (inclusief het dividend op Preferente Aandelen A) van ongeveer EUR 95 miljoen (2006: EUR 81,6 miljoen). De totale impact van de fair value-aanpassingen, na aftrek van de belastingen, bedroeg in dit kwartaal EUR 5,4 miljoen negatief (Kw3 2006: EUR 1,7 miljoen positief).

Financiële kalender

Publicatie resultaten vierde kwartaal 2007:	vrijdag 22 februari 2008
Algemene Vergadering van Aandeelhouders 2007:	dinsdag 8 april 2008
Publicatie resultaten eerste kwartaal 2008:	woensdag 7 mei 2008
Publicatie resultaten tweede kwartaal 2008:	woensdag 6 augustus 2008
Publicatie resultaten derde kwartaal 2008:	woensdag 5 november 2008

Voor additionele informatie

Analisten / beleggers: Carl Hoyer

Telefoon: +31 (0)20 651 10 42

carl.hoyer@cexpgroup.com

Pers: Corporate Communications

Telefoon: +31 (0)20 651 10 34

anneloes.geldermans@cexpgroup.com

Safe Harbour Statement

Statements included in this press release, which are not historical facts are forward-looking statements made pursuant to the safe harbour provisions of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and the Securities Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements are made based upon management's expectations and beliefs concerning future events impacting Corporate Express and therefore involve a number of uncertainties and risks, including, but not limited to industry conditions, changes in product supply, pricing and customer demand, competition, risks in integrating new businesses, currency fluctuations, and the other risks described from time to time in the Company's filings with the US Securities and Exchange Commission, including the Company's Annual Report on Form 20-F filed with the Securities and Exchange Commission on March 9, 2007. As a result, the actual results of operations or financial conditions of the Company could differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Shareholders and other readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date on which they are made. The Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statements.

Basis of Presentation

- *The financial information presented is unaudited.*
- *Details of our IFRS-based accounting principles are included in the Annual Report 2006, which is available on our website, www.cexpgroup.com*
- *Neither depreciation nor amortisation is allocated to 'Purchase value trade goods sold'.*
- *Changes in the fair value relate mostly to exchange results due to translation of long-term internal and external borrowings.*
- *During the course of a year, certain events take place that may be infrequent or of a size (such as restructuring, refinancing activities, impairments) that reporting the impact on the financial performance separately as special items provides the opportunity to give a more operationally oriented view on the (underlying) results of the business.*
- *Non-GAAP measures: figures are also presented excluding changes in fair values, amortisation of intangibles, and special items. Corporate Express regards these figures as key performance indicators increasing the transparency of the reporting.*
- *Organic growth rates exclude all factors that disturb a like-for-like comparison, such as: currency exchange rate movements, acquisitions, divestments, variations in the number of working days and any movements between gross-based sales and net-based sales for similar activities from a customer perspective ('imputed sales'). We use 'organic' sales analysis in conjunction with constant exchange rates analysis, to give a measure of the underlying year-on-year growth.*

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

in millions of euro

Net sales

Purchase value trade goods sold

Gross contribution

Operating costs

Depreciation PP&E and Software

Amortisation other intangibles

Operating result (EBIT)

Net financing costs *

Result before profit tax

Profit tax

Other financial results

Net result

Net result

Special items (net of tax)

Net result excluding special items

Amortisation other intangibles

Fair value changes net of tax

**Net result excluding changes in fair values,
special items and amortisation intangibles**
*** Net financing costs**

-Cash interest

-Dividend preference shares

-Non-cash interest (incl. Amortisation fees)

-Fair value changes

Net financing costs
OPERATIONAL RATIOS

Gross contribution as a % of net sales

EBIT as a % of net sales

EBIT before special items as a % of net sales

EARNINGS PER SHARE (BASIC)

Average number of ordinary shares (x 1,000)

Per ordinary share (in euro)

Net result

 Net result excluding changes in fair values,
amortisation intangibles and special items

 Number of shares at balance sheet date
(x 1,000)

3rd quarter	
2007	2006
1,574.7	1,520.7
(1,113.4)	(1,072.2)
461.3	448.5
(392.4)	(363.1)
(22.4)	(21.2)
(3.3)	(0.6)
43.3	63.6
(32.6)	(21.5)
10.6	42.0
(1.2)	(4.9)
6.7	(4.9)
16.2	32.3

16.2	32.3
(1.4)	3.8
14.8	36.1
3.3	0.6
5.4	(1.7)
23.4	35.0

(22.1)	(17.8)
(2.8)	(2.8)
(2.5)	(2.8)
(5.2)	1.9
(32.6)	(21.5)

3rd quarter	
29.3%	29.5%
2.7%	4.2%
3.6%	4.5%

3rd quarter	
2007	2006
182,666	180,649
€0.09	€0.18
€0.13	€0.19

January - September	
2007	2006
4,769.3	4,641.3
(3,340.7)	(3,259.0)
1,428.6	1,382.3
(1,202.5)	(1,135.2)
(65.6)	(69.4)
(9.4)	(1.6)
151.2	176.2
(87.6)	(69.2)
63.6	107.0
(12.0)	(19.1)
(1.8)	(6.1)
49.7	81.7

49.7	81.7
6.0	14.4
55.8	96.1
9.4	1.6
7.7	1.4
72.9	99.1

(64.1)	(52.8)
(8.4)	(8.4)
(7.9)	(7.2)
(7.1)	(0.9)
(87.6)	(69.2)

January - September	
30.0%	29.8%
3.2%	3.8%
3.7%	4.6%

January - September	
2007	2006
181,672	179,830
€0.27	€0.45
€0.40	€0.54

182,666	180,780
---------	---------

RECONCILIATION SPECIAL ITEMS / FAIR VALUE CHANGES AND AMORTISATION INTANGIBLES Q3

Operating result (EBIT)
Net financing costs
Result before profit tax
Profit tax
Other financial results
Net result

Reported	Special items	Amortisation intangibles	Fair value changes	Underlying
43.3	(13.6)	(3.3)	0.0	60.1
(32.6)	0.0	0.0	(5.2)	(27.4)
10.6	(13.6)	(3.3)	(5.2)	32.7
(1.2)	4.1	0.0	(0.2)	(5.0)
6.7	11.0	0.0	0.0	(4.3)
16.2	1.4	(3.3)	(5.4)	23.4

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

in millions of euro

EBIT

Depreciation PP&E and amortisation intangibles

Share based employee benefits

Additions to / (release of) provisions

Non-cash adjustments EBIT

- (Increase) / decrease in inventories

- (Increase) / decrease in trade receivables

- Increase / (decrease) in trade payables

- (Increase) / decrease in other receivables and liabilities

(Increase) / decrease in working capital

Payments for defined benefit plans

Profit tax paid

Other operational payments (including restructuring)

Cash flow from operational activities

Investments in PP&E and software

Acquisitions, integration and divestments

Cash flow available for financing activities

Interest paid

Dividend Preference shares A

Financing fees paid

Shares issued

Dividend on ordinary shares paid

Payments minority shareholders

Change in non-current financing

Cash flow from financing activities

Net cash flow (change in current financing)

3rd quarter		January - September	
2007	2006	2007	2006
43.3	63.6	151.2	176.2
25.6	21.8	75.4	71.0
2.3	2.0	7.0	5.5
8.6	(2.1)	7.6	7.9
36.5	21.8	90.0	84.4
(18.3)	(5.8)	(29.5)	(31.7)
81.3	54.6	(35.0)	8.3
(17.7)	(88.5)	28.1	(92.2)
37.9	(10.9)	11.1	(66.7)
83.1	(50.6)	(25.4)	(182.3)
(2.4)	(2.0)	(7.3)	(6.9)
(3.1)	(4.8)	(21.7)	(25.5)
(2.7)	(11.7)	(13.3)	(20.1)
154.6	16.3	173.5	25.7
(13.9)	(18.3)	(63.6)	(53.8)
(43.8)	(253.2)	(48.4)	(281.1)
96.9	(255.2)	61.5	(309.1)
(26.1)	(20.8)	(68.5)	(54.3)
0.0	(0.0)	(11.2)	(11.2)
(2.6)	(4.5)	(2.6)	(4.6)
0.0	3.1	0.3	3.2
0.0	(3.4)	(21.3)	(14.9)
(0.3)	0.0	(62.3)	(5.0)
(53.9)	275.5	76.6	312.9
(82.8)	249.9	(89.0)	226.2
14.0	(5.3)	(27.5)	(83.0)

FINANCIAL RATIOS
Interest cover (4 quarterly rolling)

- EBITDA / cash interest
cash interest excludes dividend preference shares

Leverage ratio

- Net-interest-bearing debt / EBITDA
Net-interest-bearing debt excludes preference shares and financing fees

Solvency

- Group equity in % of total assets
- Net-interest-bearing debt in % of group equity

30 September	
2007	2006
4.0	4.7
3.6	3.9
35%	36%
92%	96%

31 December
2006
5.0
3.2
37%
85%

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

in millions of euro

Non-current assets

Goodwill
Other intangible assets
Property, plant & equipment and Software
Pre-paid pensions, deferred tax and other non-current assets

Total non-current assets

Current assets

Inventories
Trade receivable
Other receivables
Cash *

Total current assets

Total assets
Group equity

Shareholders' equity
Minority interest

Group equity

Non-current liabilities

Preference shares and loans *
Deferred tax, pension obligations, derivatives and provisions

Total non-current liabilities

Current liabilities

Loans and bank overdrafts *
Trade payables
Other liabilities

Total current liabilities

Total equity and liabilities

30 September	
2007	2006
1,510.3	1,606.2
76.0	7.1
316.3	365.1
563.6	551.6
2,466.1	2,530.0
588.2	504.8
861.2	882.6
221.8	242.4
47.6	59.3
1,718.8	1,689.1
4,184.9	4,219.1
1,430.6	1,444.6
42.8	62.2
1,473.4	1,506.7
1,322.3	1,404.0
193.0	227.3
1,515.4	1,631.2
86.3	106.5
708.2	626.5
401.7	348.1
1,196.2	1,081.1
4,184.9	4,219.1

31 December
2006
1,530.9
82.2
324.3
562.2
2,499.5
520.0
867.1
218.2
72.8
1,678.1
4,177.6
1,462.9
63.9
1,526.8
1,283.7
206.4
1,490.1
83.1
720.0
357.5
1,160.7
4,177.6

Working capital	570.1	708.5	559.8
Capital employed	2,468.1	2,667.2	2,491.4
Net-interest-bearing	1,360.9	1,451.2	1,294.0

* These are components of net-interest-bearing debt

EQUITY RECONCILIATION

in millions of euro

	30 September		31 December
	2007	2006	2006
Shareholders' equity per 1 January	1,463	1,450	1,450
Net result year to date	50	82	123
Dividend ordinary shares	(21)	(15)	(15)
Share issue for options exercised	1	7	6
Tax items	-	-	3
Repurchase shares CE Australia	(26)	(2)	(2)
Interest hedges	(1)	1	(1)
Actuarial gains and (losses) on pension plans	1	-	18
Share-based payments	7	5	8
Translation differences	(43)	(82)	(127)
Shareholders' equity at the end of the reporting period	1,431	1,445	1,463

FIGURES PER DIVISION

NET SALES

in millions of euro

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
North America	738.5	784.8	2,249.1	2,418.8
Europe	311.1	220.2	946.4	671.3
Australia	207.9	193.0	597.3	550.8
ASAP Software	180.6	180.2	546.8	600.0
Printing Systems	136.6	142.6	429.7	400.4
Corporate Express	1,574.7	1,520.7	4,769.3	4,641.3

ORGANIC GROWTH OF SALES

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
North America	(1%)	5%	(2%)	6%
Europe	7%	6%	6%	6%
Australia	1%	3%	3%	3%
ASAP Software	29%	(1%)	24%	13%
Printing Systems	4%	21%	11%	15%
Corporate Express	5%	5%	4%	7%

Gross contribution

in millions of euro

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
North America	238.4	262.0	736.6	816.5
Europe	104.9	68.2	314.3	203.9
Australia	65.9	58.5	191.6	171.3
ASAP Software	13.5	15.2	54.3	59.9
Printing Systems	38.5	44.5	131.9	130.7
Corporate Express	461.3	448.5	1,428.6	1,382.3

Gross contribution as a % of NET SALES

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
North America	32.3%	33.4%	32.8%	33.8%
Europe	33.7%	31.0%	33.2%	30.4%
Australia	31.7%	30.3%	32.1%	31.1%
ASAP Software	7.5%	8.4%	9.9%	10.0%
Printing Systems	28.2%	31.2%	30.7%	32.6%
Corporate Express	29.3%	29.5%	30.0%	29.8%

OPERATING RESULT (EBIT)

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
in millions of euro				
North America	14.1	39.3	60.8	102.0
Europe	8.9	1.8	19.6	0.8
Australia	16.4	15.3	48.5	44.1
ASAP Software	1.5	2.7	15.4	19.9
Printing Systems	8.5	5.4	21.3	12.9
Corporate	(6.0)	(0.9)	(14.4)	(3.4)
Corporate Express	43.3	63.6	151.2	176.2

OPERATING RESULT excluding special items

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
in millions of euro				
North America	24.3	42.7	78.9	132.7
Europe	12.3	2.0	24.9	4.0
Australia	16.4	15.3	48.5	44.1
ASAP Software	1.5	2.7	15.4	19.9
Printing Systems	8.5	6.9	21.2	14.4
Corporate	(6.0)	(0.9)	(12.8)	(3.4)
Corporate Express	56.9	68.7	176.0	211.7

OPERATING RESULT excluding special items as a % of NET SALES (ROS in %)

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
North America	3.3%	5.4%	3.5%	5.5%
Europe	3.9%	0.9%	2.6%	0.6%
Australia	7.9%	7.9%	8.1%	8.0%
ASAP Software	0.8%	1.5%	2.8%	3.3%
Printing Systems	6.2%	4.9%	4.9%	3.6%
Corporate	(0.4%)	(0.1%)	(0.3%)	(0.1%)
Corporate Express	3.6%	4.5%	3.7%	4.6%

DEPRECIATION & AMORTISATION TOTAL

	3rd quarter		January - September	
	2007	2006	2007	2006
in millions of euro				
North America	(15.0)	(14.5)	(42.8)	(48.7)
Europe	(5.4)	(2.6)	(16.3)	(7.6)
Australia	(2.5)	(2.2)	(7.4)	(6.3)
ASAP Software	(0.8)	(0.9)	(2.5)	(2.6)
Printing Systems	(1.8)	(1.6)	(5.7)	(5.5)
Corporate	(0.1)	(0.1)	(0.3)	(0.3)
Corporate Express	(25.6)	(21.8)	(74.9)	(71.0)

AVERAGE CAPITAL EMPLOYED

in millions of euro

North America

Europe

Australia

ASAP Software

Printing Systems

Corporate

Corporate Express, excluding goodwill

Goodwill

Corporate Express, including goodwill

3rd quarter	
2007	2006
541.0	572.5
193.4	134.5
79.1	72.1
36.6	30.0
91.5	93.6
4.6	17.3
946.2	920.0
1,586.6	1,462.9
2,532.8	2,382.9

January - September	
2007	2006
551.4	565.3
192.4	127.9
78.7	68.7
33.7	30.6
91.9	91.5
3.8	8.8
951.8	892.8
1,593.4	1,459.0
2,545.2	2,351.8

**OPERATING RESULT excluding special items
as a % of AVG CAP EMPLOYED (ROCE in %)**

North America

Europe

Australia

ASAP Software

Printing Systems

Corporate Express, excluding goodwill

Corporate Express, including goodwill

3rd quarter	
2007	2006
18.2%	30.0%
30.5%	6.2%
84.8%	85.7%
17.8%	35.5%
37.1%	29.8%
25.4%	30.1%
6.8%	10.7%

January - September	
2007	2006
19.3%	31.5%
22.3%	4.4%
83.7%	86.7%
61.4%	86.5%
30.9%	21.1%
26.0%	31.9%
7.9%	10.0%

NUMBER OF EMPLOYEES

in number of FTE's

North America

Europe

Australia

ASAP Software

Printing Systems

Corporate

Corporate Express

30 September	
2007	2006
10,017	10,258
3,948	3,920
2,473	2,466
620	590
1,260	1,529
73	68
18,392	18,831

31 December	
2006	
	10,015
	3,806
	2,524
	603
	1,515
	68
	18,529

EXCHANGE RATES

Euro versus US\$, average rate

Euro versus US\$, end rate

Euro versus Aus\$, average rate

Euro versus Aus\$, end rate

3rd quarter	
1.38	1.28
1.62	1.68

January - September	
1.34	1.24
1.42	1.27
1.64	1.66
1.61	1.70